

REGULAMIN KONKURSU MARKI DAVIDOFF EVOLVED

JESIENIARA

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie pod nazwą „Jesieniara” oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Organizatorem Konkursu pod nazwą „JESIENIARA” (dalej „Konkurs”) jest Imperial Tobacco Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Jankowicach, adres: Jankowice, ul. Przemysłowa 1, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026888, o kapitale zakładowym 49.831.620 zł, w całości wpłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 779-00-48-618; BDO: 000105057 (dalej „Organizator”).
3. Podmiotem odpowiedzialnym za obsługę techniczną Konkursu jest Lilla House sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Piotrkowskiej 276 wpisana do rejestru przedsiębiorców przez SĄD REJONOWY DLA ŁODZI ŚRÓDMIEŚCIA W ŁODZI, XX WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem 0000423090, REGON: 101419360, NIP: 7252060525 (dalej „Podmiot Obsługujący”).
4. Wszelka korespondencja związana z Konkursem winna być kierowana na adres: Lilla House, ul. Mackiewiczza 9 Kraków 31-214, z dopiskiem „Poznaj Davida E.” na kopercie lub na adres e-mail kontakt@poznajdavidae.pl
5. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem serwisu Instagram (profil @David_E.). Konkurs ma charakter niepubliczny i jest skierowany do osób pełnoletnich i palących.
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.
7. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 18.10.2023 r. do dnia 27.10.2023 r. przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 24 grudnia 2023.
8. Organizator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany ani przeprowadzany przez serwis Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.).
11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.).
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu (dalej „Uczestnicy”) mogą być pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych osoby fizyczne, mające miejsce stałego zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami palącymi oraz dokonują zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. konsumenci w rozumieniu art.

22¹ Kodeksu cywilnego), a ponadto spełniające łącznie warunki uczestnictwa w Konkursie, opisane w § 3 Regulaminu.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Podmiotu Obsługującego, byli pracownicy i zleceniobiorcy Organizatora oraz Podmiotu Obsługującego, którzy w ostatnich 6 miesiącach przed dniem rozpoczęcia Konkursu byli zatrudnieni lub współpracowali z Organizatorem lub Podmiotem Obsługującym, oraz członkowie organów Organizatora oraz Podmiotu Obsługującego, a także członkowie Komisji Konkursowej, oraz członkowie najbliższych rodzin wszystkich ww. osób. Przez najbliższą rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. W szczególności w Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby współpracujące z Organizatorem i/lub Podmiotem Obsługującym przy innych działaniach promocyjnych na rzecz marki Davidoff uzyskujące w toku takiej współpracy wynagrodzenie (np. Program Ambasadorski).
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie zgodnie z § 3 ust. 1 oraz § 4. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Instagram. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

§ 3

Cel i przedmiot Konkursu

Zadaniem Uczestnika konkursu jest odpowiedzenie w komentarzu pod postem konkursowym na Instagramie na pytanie: Jakiej rzeczy nigdy nie wyrzucisz ze swojej szafy i dlaczego? Komentarz musi być odpowiedzią na zaproponowany w poście temat przewodni i powinien do niego bezpośrednio nawiązywać.

§ 4

Postanowienia Szczegółowe

1. Konkurs jest jednoetapowy, a Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane w czasie jego trwania, czyli od 18.10.2023 do 27.10.2023. Wybór laureatów i publikacja tej informacji odbędzie się najpóźniej do 02.11.2023.
2. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie, tj. dodać komentarz tylko raz.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego Zgłoszenia Konkursowego w czasie trwania Konkursu, może tego dokonać samodzielnie poprzez opcję „usuń”, dostępną w ramach mechaniki serwisu społecznościowego Instagram.
4. Naruszenie zasad opisanych w niniejszym Regulaminie, Regulaminie serwisu społecznościowego Instagram, naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa bądź postępowanie nierzetelne, nieetyczne i w jakikolwiek sposób sprzeczne z zasadami współżycia społecznego może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie oraz usunięciem z Konkursu Zgłoszenia Konkursowego. Za takie zachowanie można uznać w szczególności sytuację, gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera treści mogące być odebrane jako obraźliwe, zawierające wulgaryzmy, propagujące alkohol lub inne środki odurzające, obrażające osoby publiczne, obrażające inne narodowości, religie, rasy ludzkie, orientację seksualną lub zachęcające do nienawiści, zawierające informacje naruszające dobra innych osób, obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby lub przyczyniające się do łamania praw autorskich oraz takie, które naruszają dobry wizerunek Organizatora.
5. W Konkursie mogą brać udział jedynie Zgłoszenia Konkursowe przesłane w czasie trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości w Konkursie nie będą brać udziału Zgłoszenia Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
6. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi lub administratorom serwisu społecznościowego Instagram.

7. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając wiadomość do Davida E. na portalu społecznościowym Instagram oraz wysyłając wiadomość na adres e-mail kontakt@poznajdavidae.pl
8. W trakcie trwania Konkursu Organizator może przesyłać Uczestnikom za pomocą środków komunikacji elektronicznej oraz przez wiadomość prywatną na portalu społecznościowym Instagram informacje związane z przebiegiem Konkursu.

§ 5

Sposób wyłonienia zwycięzców

1. Stworzony komentarz przez Uczestnika, będzie rozpatrywany wg następujących kryteriów:
 - zgodności z tematem,
 - pomysłowości,
 - kreatywności,w opinii i uznaniu Komisji Konkursowej.
2. Każde pojedyncze Zgłoszenie Konkursowe spełniające kryteria konkursowe bierze udział w rywalizacji o nagrodę.
3. Każdy Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie do ogłoszenia wyników Konkursu, o czym powinien poinformować wysyłając zgłoszenie o rezygnacji w prywatnej wiadomości do Davida E. na profilu społecznościowym Instagram.

§ 6

Zasady przyznawania nagród

1. W celu zapewnienia prawidłowości organizacji Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową Podmiotu Obsługującego, której zadaniem będzie selekcja Zgłoszeń Konkursowych pod kątem kryteriów zawartych w § 3 oraz § 4 Regulaminu.
2. O przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 5 będzie decydowała Komisja Konkursowa Podmiotu Obsługującego i Komisja Konkursowa Organizatora (dalej łącznie „**Komisja Konkursowa**”) biorąc pod uwagę kryteria oceny wskazane w § 5 ust. 1 Regulaminu.
3. Sposób funkcjonowania Komisji Konkursowej określać będzie regulamin wewnętrzny ustanowiony przez Organizatora.
4. W Konkursie wyłonionych zostanie 3 Laureatów Nagród.
5. Nagrodami w konkursie dla autorów trzech najlepszych zgłoszeń będą kolejno:
 - Dla każdej z 3 zwycięskich odpowiedzi nagroda: ekspres do kawy o wartości 329 zł brutto. Nagrody powiększone są o wskaźnik 11,11 % ich wartość, tj. 36,55 zł co stanowi 10 % podatek od łącznej wartości rzeczowej i pieniężnej nagrody. Podatek jest potrącany przez Organizatora. Całkowita wartość Nagrody to 365,55 zł (dalej „**Nagroda**”). W przypadku, jeśli któryś z produktów lub modeli nie będzie dostępny, zostanie zaproponowana inna nagroda o zbliżonej wartości.
6. Każdemu laureatowi przyznana zostanie wyłącznie jedna nagroda.
7. Komisja Konkursowa w terminie do 3 (trzech) dni roboczych po upływie ostatniego dnia etapu Konkursu, oceni wszystkie Zgłoszenia konkursowe i wyłoni Laureatów Nagród.

§ 7

Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród

1. Podmiot Obsługujący powiadomi Laureatów Nagród o wygranej Nagrodzie, w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów (§ 6 ust. 6 Regulaminu) za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram – przysyłając wiadomość prywatną na profilu Uczestnika na Instagramie.
2. Podmiot Obsługujący opublikuje wpisy Konkursowe, które zwyciężyły na profilu @David._E._ w serwisie Instagram. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie Konkursowe wyraża zgodę na publikację zgłoszonego przez siebie Wpisu Konkursowego, które zwyciężyło na profilu @David._E._ w serwisie Instagram.

3. W odpowiedzi na informacje o przyznaniu Nagrody, o której mowa w ust. 1, Laureat zobowiązany jest do wysłania do Podmiotu Obsługującego w terminie 2 (dwóch) dni roboczych następujących informacji:
 - imię i nazwisko,
 - adres na który ma zostać wysłana nagroda,
 - numer telefonu.Nieprzekazanie danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, w wymaganym terminie jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i odbioru Nagrody. Prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
4. Nagroda zostanie przesłana na wskazane przez Laureata dane teleadresowe w terminie do 14 dni od otrzymania od Laureata niezbędnych danych.
5. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech Nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
6. Laureat Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
7. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na inną nagrodę rzeczową albo środki pieniężne oraz prawo do przekazania Nagrody osobom trzecim.
8. Nagrody przypadają Laureatom w przypadku:
 - a) odmowy podania danych osobowych, co uniemożliwi przesłanie Nagrody przez Podmiot Obsługujący i rozliczenie podatku od nagrody przez Organizatora;
 - b) dwukrotnego nieodebrania Nagrody (brak Laureata pod wskazanym przez niego adresem);
 - c) negatywnej weryfikacji wieku i tożsamości Laureata;
 - d) odmowy przyjęcia danej Nagrody przez Laureata lub odmowy podpisania oświadczenia o odebraniu Nagrody.
9. W przypadku, gdy nastąpi przypadek Nagrody ze względu na okoliczności wskazane w ust. 8, Organizator wyłoni kolejnego/ych Laureata/ów zgodnie z kryteriami wskazanymi w niniejszym Regulaminie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak w szczególności trwale problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji, np. awaria serwisu Instagram, awaria sieci.
11. Każda z Nagród powiększona zostanie o kwotę należnego podatku od nagród, który zostanie opłacony przez Organizatora Konkursu. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie stanowi 11,11 % wartości Nagrody. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa zostanie potrącona i przeznaczona przez Organizatora na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
12. Organizator zastrzega możliwość niewyłonienia lub wyłonienia mniejszej liczby Laureatów w przypadku braku Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymagania określone w niniejszym Regulaminie lub wyłonienia mniejszej liczby Laureatów niż liczba Nagród.
13. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 8

Prawa autorskie

1. Każdy z Laureatów udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonych Wpisów Konkursowych stanowiących Utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „Utwór”), w ramach której Organizator posiada prawo do wielokrotnego, nieograniczonego w czasie wykorzystywania i rozpowszechnia Utworu oraz jego opracowań, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym

techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;

- b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w lit. d) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
 - e) prawo do wykorzystywania Utworu do celów marketingowych lub promocji, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych;
 - f) używanie Utworu w całości lub we fragmentach, w dowolnym zakresie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej przez Organizatora.
2. Organizator posiada prawo do ingerowania w strukturę Utworu, dokonywania opracowań adaptacji, tłumaczeń i utworów zależnych.
 3. Strony zgodnie postanawiają, że w toku rozporządzania i korzystania z Utworu przez Organizatora, w zakresie określonym w niniejszym paragrafie, Utwór będzie udostępniany anonimowo. Organizator nie będzie oznaczał Utworu ani jakichkolwiek jego egzemplarzy nazwą twórcy lub współtwórców .
 4. Nagroda stanowi jednocześnie wynagrodzenie dla Laureata za udzielenie licencji do korzystania z Utworu przez Organizatora. Udzielenie Organizatorowi licencji następuje automatycznie z momentem wydania Nagrody.

§ 9

Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Laureatów Nagród, a także Uczestników, którzy w związku z prowadzonym Konkursem dobrowolnie przekazali swoje dane osobowe jest Organizator. Szczegółowa Informacja dot. Administratora danych, a także podmiotów przetwarzających dane osobowe na zlecenie Administratora oraz praw osób, których dane osobowe będą przetwarzane w związku z prowadzeniem niniejszego Konkursu, zawarte zostały w Polityce prywatności znajdującej się na Stronie Konkursowej www.poznajdavidae.pl

§ 10

Postępowanie reklamacyjne

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie do Podmiotu Obsługującego (Lilla House, ul. Mackiewicza 9 Kraków 31-214) z dopiskiem „Reklamacje. Odkryj Świat Davida E.” w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, lecz nie później niż do dnia 24.11.2023 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Podmiotu Obsługującego).
3. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis, wskazanie przyczyny reklamacji oraz Żądanie określonego zachowania się Organizatora. Ze względu na konieczność przekazania odpowiedzi na zgłoszoną reklamację, Uczestnik przesyłając reklamację winien wskazać dane kontaktowe na jakie Organizator lub Podmiot Obsługujący ma przesłać ww. odpowiedź (adres korespondencyjny). Brak podania powyższych informacji będzie skutkowało nierozpatrzeniem reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.

5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony drogą pisemną na adres wskazany w treści reklamacji zgodnie z ust. 3. Wydanie przez Organizatora decyzji w przedmiocie reklamacji nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika innych uprawnień, przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu dostępna na stronie www.poznajdavidae.pl/regulamin, w siedzibie Organizatora oraz po przesłaniu prośby na adres korespondencyjny Podmiotu Obsługującego (Lilla House, ul. Mackiewicza 9 Kraków 31-214) lub adres e-mail: kontakt@poznajdavidae.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu,
 - a) w przypadku zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu, nałożenia na Organizatora określonych obowiązków przez organy państwa;
 - b) jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Laureatów Nagród.
3. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz informację na portalu społecznościowym Instagram (profil @David_E_.)
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.

Imperial Tobacco Polska S.A., dnia 17.10.2023 roku